



### Elementos de la comunicación

El fenómeno de la comunicación está presente en las más diversas manifestaciones de la vida animal y humana. Refiriéndose al ámbito humano podemos afirmar que la comunicación aparece como instrumento necesario para el establecimiento de relaciones del hombre con el medio en que vive.

### ¿Qué elementos conforman esa comunicación?

#### Emisor y receptor:

Constituyen elementos a considerar conjuntamente, pues el papel del uno y del otro se va a intercambiar constantemente en la comunicación.

El emisor es la persona o la organización, que elige y selecciona los signos adecuados para transmitir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se inicia el proceso comunicativo.

Para que la comunicación sea exitosa, el emisor debe cumplir con las siguientes características:

- Actitud positiva frente al mensaje, los receptores y la misma comunicación
- Comprensión clara del contenido, del mensaje a comunicar
- Habilidad para codificar o convertir el contenido del mensaje en palabras entendibles al emisor.

Para que la comunicación sea exitosa el receptor debe cumplir con las siguientes características:

- Actitud positiva con la recepción del mensaje
- Capacidad cultural, en relación con la naturaleza y el nivel del mensaje que recibe, para poder integrarlo en un contexto de significación
- Facilidad para descifrar el mensaje, basada en el conocimiento de los signos o símbolos a través de los cuales se le va a comunicar algo

La recepción de la comunicación no es nunca exactamente igual al mensaje emitido. Las características propias del individuo se convierten en factores distorsionantes de la información a tal punto que se podría afirmar que el receptor activo es un transformador de los mensajes, ya que los percibe y los almacena.



### Mensaje:

Es la información que el emisor envía al receptor, y que bien podría definirse como el conjunto de ideas, pensamientos, sentimientos, acontecimientos expresados.

### Código:

Es el conjunto de reglas propias de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para transmitir su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera adecuada para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es la gramática de algún idioma.

### Canal:

Es el vehículo o medio por el cual se transmite el mensaje y que establece la conexión entre el emisor y el receptor. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

### Referente:

Realidad que es percibida gracias al mensaje. Comprende todo aquello que es descrito por el mensaje.

### Retroalimentación:

Es la información recurrente o la información de regreso. Es la condición necesaria para la interactividad del proceso comunicativo.

Esta retroalimentación puede ser positiva y negativa. Positiva cuando la comunicación entre el emisor y el receptor es activa, es decir continua. Y negativa cuando el emisor o el receptor, buscan cambiar el tema o terminar la comunicación.

Cuando la retroalimentación desaparece de la comunicación se considera que sólo hubo información, porque el emisor sólo expuso su mensaje.

La retroalimentación permite la comprensión y el control de las comunicaciones, para prevenir la tergiversación o mal interpretación de aquello que se está comunicando.

Para que una retroalimentación sea exitosa, se necesita:

- Que se de inmediatamente



- Que se realice, ya sea negativa o positiva
- La retroalimentación no verbal, debe ir acompañada de una retroalimentación verbal, y es muy importante que ambas sean congruentes.

### **Contexto:**

Es el tiempo y el lugar en que se realiza el acto comunicativo.

### **Interferencia o barrera:**

Cualquier perturbación que sufre el proceso comunicativo, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Por ejemplo: la ortografía defectuosa, la afonía del hablante, la sordera del oyente o la distracción del receptor.

### **FUENTE:**

**Catalina Cano.**

**Comunicadora Social – periodista**